

**ПРОЕКТ**  
**програми розвитку комунального закладу**  
**«Кіровоградський академічний обласний театр ляльок»**  
**(2019 – 2023 рр.)**

**1. Законодавча база.**

Програма розроблена відповідно до Законів України «Про культуру» від 14.12.2010 р. № 2778-УІ, «Про театри і театральну справу» від 31.05.2005 р. № 2605-УІ, «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо запровадження контрактної форми роботи у сфері культури та конкурсної процедури призначення керівників державних та комунальних закладів культури» від 28.01.2016 р. № 955-УІІІ, розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення довгострокової стратегії розвитку української культури – стратегії реформ» від 01.02.2016 р. № 179-р, стратегії розвитку Кіровоградської області на період до 2020 року, затверджений рішенням Кіровоградської обласної ради 21.12.2012 р. № 411 (у редакції рішення Кіровоградської обласної ради 27.03.2015 р. № 716).

Діяльність театру здійснюється також відповідно до постанов та рішень Кабінету Міністрів України, наказів Міністерства культури України, рішень обласної ради та обласної державної адміністрації, наказів департаменту культури, туризму та культурної спадщини облдержадміністрації, Статуту театру та інших нормативно-правових документів чинного законодавства України.

**2. Мета, основний напрямок діяльності.**

Основною метою діяльності театру ляльок є розвиток театрального мистецтва і театральної справи, формування та задоволення потреб населення в театральному мистецтві, естетичне виховання підростаючого покоління.

Основні напрямки діяльності: створення та публічний показ театральних вистав, організація гастролей, фестивалів, конкурсів, театально-концертних програм, проведення бесід, ігрових програм, творчих зустрічей.

**3. Творча діяльність**

Основою розвитку театру є його репертуарна політика, тому пріоритетним напрямком у творчій діяльності залишається постійне поповнення репертуару новими виставами для задоволення театально-естетичних потреб різних вікових категорій глядачів. Для основної творчої діяльності в цьому напрямку колектив театру протягом 2019-2023 років буде звертатися до перлин світової та української класики з її духовністю, глибинністю почуттів і пристрастей, щирістю людських характерів та взаємин, а також до кращих зразків драматургії сучасних

авторів. У подальшому театр постійно підтримуватиме високий художній рівень вистав, професійну та якісну постановочну культуру, що неодноразово відзначалися на різних міжнародних та всеукраїнських фестивалях, а також буде вести пошук нових, експериментальних художніх форм, які забезпечуватимуть стійку зацікавленість і популярність театру у глядачів.

Велику увагу планується приділити пошуку талановитих режисерів і сценографів, як знаних майстрів, так і тих, хто робить перші успішні кроки у театральній діяльності. Це допоможе урізноманітнити репертуар театру цікавими постановками, тримати акторів у тонусі та сприятиме випуску високопрофесійного культурного продукту.

На сьогоднішній день у репертуарній афіші театру 39 вистав, з них:

- для дітей віком від 3-х років – 7 вистав;
- для дітей віком від 4-х років – 18 вистав;
- для дітей віком від 5-х років – 10 вистав;
- для дорослого глядача – 4 вистави.

За творами класиків світової літератури та драматургії – 11 вистав, за мотивами народних казок – 9 вистав, за творами сучасних драматургів – 19 вистав.

У наступні 5 років театр планує збагатити репертуар спектаклями для глядачів різних вікових груп, звертаючись до найкращих творів сучасної та класичної драматургії українських і зарубіжних авторів.

### 3.1. План основних постановок

#### 2019 рік:

1. «Станція або розклад бажань на завтра» О.Вітер – для дорослого глядача
2. «Карлик Ніс» А.Колесніков – для дітей від 5-ти років
3. Новорічна шоу-програма – для дітей від 3-х років

#### 2020 рік:

1. «Страшний-престрашний звір» Д.Дональдсон - для дітей віком від 4-х років
2. «Декамерон» Дж.Бокаччо - для дорослого глядача
3. Новорічна шоу-програма – для дітей від 3-х років

#### 2021 рік:

1. «Лисиця і Ведмідь» М.Супонін – для дітей від 3-х років
2. «Вій» за М.Гоголем - для дорослого глядача
3. Новорічна шоу-програма – для дітей від 3-х років

#### 2022 рік:

1. «Сніжна квітка» С.Козлов – для дітей від 4-х років
2. «Трактирниця» К.Гольдоні - для дорослого глядача

### 3. Новорічна шоу-програма – для дітей від 3-х років

#### 2023 рік:

1. «Піщаний замок» С.Ковальов – для дітей від 5-х років
2. «Ясон і Медея» Б.Хмельницький - для дорослого глядача
3. Новорічна шоу-програма – для дітей від 3-х років

При створенні нових вистав театр застосовує нові сучасні технології для збагачення видовищної складової (сучасне освітлювальне обладнання, відео проекцію, різноманітні сценічні ефекти: генератори диму, снігу, бульбашок і т.п.). Це грає важливу роль для досягнення особливого зорового ефекту у постановках для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку.

За 80 років своєї діяльності театр здобував, зміцнював і постійно вдосконалював таку форму свого виробничо-технічного функціонування та діяльності, як універсальний і унікальний заклад із замкненим, самостійним циклом виробництва.

Унікальним він є тому, що кожного разу для постановок у театральних цехах створюються нові декорації, костюми, взуття, перуки, бутафорія, меблі, реквізит, а також основа театру – ігрові ляльки різних систем і конструкцій.

Дуже часто для втілення художнього задуму постановника доводиться винаходити та конструювати нові пристрої для виробництва того чи іншого елементу декорацій або ляльки. Таким чином вистава стає не тільки авторським, високохудожнім витвором, але й зібранням матеріальної продукції, унікальної за своїм задумом і технологією виготовлення.

Багаторічний досвід роботи театру у замкненому циклі виробництва свідчить про його економічну ефективність, оскільки собівартість виготовлення сценічно-постановочних засобів у виробничих цехах театру значно нижча, ніж замовлених та виготовлених сторонніми організаціями.

Для втілення задумів художників щодо створення ляльок, костюмів, взуття, аксесуарів потрібні професійні фахові спеціалісти. Участь театру у різних театральних фестивалях довела, що наш сценічний продукт для вистав, вироблений майстрами театру не поступається за своїми якостями аналогам інших театрів, завдяки вдалому підбору професійних кадрів у виробничі цехи театру. Бутафори, художники та інші фахівці працюють у театрі багато років і, враховуючи те, що театральній специфіці цих професій навчається обмежена кількість студентів, наші нові спеціалісти опановують таємниці майстерності під керівництвом досвідчених колег – головного художника театру та завідувача художньо-постановочною частиною.

14 талановитих артистів, троє з яких мають почесне звання «Заслужений», дарують нашому глядачеві незабутні враження від перегляду театральних вистав.

### 3.2. Гастрольна та фестивальна діяльність

Впродовж 2019-2023 років театр братиме участь у міжнародних та Всеукраїнських фестивалях, а саме:

1. Фестиваль театрів ляльок «Мереживо казкове» м. Черкаси – 2019, 2021 рр.
2. Всеукраїнське свято театрального мистецтва «Вересневі самоцвіти» м. Кропивницький – 2019 – 2023 р.
3. Відкритий театральний фестиваль «Лялька-Забавлянка» м. Кропивницький – 2019 – 2023 р.
4. Всеукраїнський фестиваль театрів ляльок «Лялькова веселка» м. Запоріжжя – 2020 р.
5. Міжнародний фестиваль «Подільська лялька» м. Вінниця – 2021 р.
6. Відкритий театральний фестиваль «Світ ляльок» - м. Житомир – 2021р.

Впродовж 2019-2023 років планується провести гастролі театру в м. Черкаси, Первомайськ, Житомир, Кривий Ріг, Запоріжжя, Чернігів.

Маючи статус обласного, основну гастрольну (виїзну) діяльність театр буде здійснювати в населених пунктах нашої області в рамках культурно-мистецької акції «Майстри мистецтв – дітям», а також проводити показ вистав на стаціонарі. Особлива увага буде приділятися обслуговуванню глядачів пільгових категорій (діти-інваліди, діти учасників АТО, вихованці інтернатних установ).

### 3.3. Популяризація та пропаганда мистецтва театру ляльок

Буде продовжена кропітка пошукова наукова робота з архівами театру, а також робота зі створення і видання книжки з історії та сьогодення театру.

На основі архівних і музейних матеріалів, що зберігаються у театрі, організовуються та експонуються виставки з нагоди професійних чи ювілейних дат, які знайомлять з творчою діяльністю театру та його визначними митцями різних років.

Будуть організовуватися творчі зустрічі та екскурсії з метою поглибленого знайомства з роботою закладу.

Виготовлятимуться рекламні друковані матеріали: буклети, афіші, флаєри, банери, сіті-лайти.

Триватиме робота щодо удосконалення подачі інформації у соцмережі та на сторінках власного веб-сайту.

Театр буде продовжувати роботу по створенню архівного фонду відеозаписів найкращих вистав репертуару для майбутніх поколінь поціновувачів театального мистецтва. В театрі ведеться пошук нових можливостей у справі популяризації своїх історичних надбань.

## 4. Основні виробничо-фінансові показники

| Зміст                 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|
| Вистави - разом       | 800  | 805  | 820  | 830  | 835  |
| з них – на стаціонарі | 206  | 211  | 216  | 221  | 224  |
| - виїзні, гастрольні  | 259  | 259  | 269  | 274  | 276  |
| в т.ч. на селі        | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |

|                          |        |        |        |        |        |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| - творчі та благодійні   | 235    | 235    | 235    | 235    | 235    |
| К-ть глядачів – загальна | 63000  | 63650  | 65000  | 66000  | 66500  |
| Загальна сума доходів    | 820000 | 852000 | 952000 | 970000 | 995000 |

**Власні доходи театр спрямовуватиме на створення нових постановок, оновлення матеріальної частини та художнього оформлення вистав поточного репертуару, утримання, обслуговування обладнання та приміщень, при цьому намагаючись мінімізувати витрати, пов’язані з власним виробництвом за рахунок ефективного використання своїх матеріальних запасів.**

**За рахунок власних коштів театр щорічно планує інвестувати близько 800 тис. грн. на створення нових вистав та оновлення сценічно-постановочних засобів вистав поточного репертуару, на придбання необхідного обладнання та інших необоротних матеріальних активів.**

## 5. Розвиток матеріально-технічної бази

| № з/п | Заходи   | 2019                          | 2020             | 2021             | 2022             | 2023             |
|-------|--|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 1.    | Поточний ремонт будівлі театру та комунікаційних мереж:<br>- косметичний ремонт фасаду театру;<br>- поточний ремонт кабінетів головного художника та художника-оформлювача;<br>- поточний ремонт підлоги глядацької зали та сцени;<br>- поточний ремонт коридору між бутафорським цехом та акторською кімнатою;<br>- реконструкція центральної клумби на подвір’ї театру;<br>- поточний ремонт костюмерної;<br>- виготовлення та встановлення дверей аварійного виходу | +<br>+<br><br>+<br><br>+<br>+ |                  |                  | +                |                  |
| 2.    | Страховання:<br>- добровільне страхування майна;<br>- обов’язкове страхування пожежної дружини;<br>- обов’язкове страхування від нещасних випадків на транспорті;<br>- обов’язкове страхування цивільно-правової   | +<br>+<br>+<br>+              | +<br>+<br>+<br>+ | +<br>+<br>+<br>+ | +<br>+<br>+<br>+ | +<br>+<br>+<br>+ |

|    |   |   |  |  |  |   |
|----|---|---|--|--|--|---|
|    | відповідальності власників наземних транспортних засобів.   |   |  |  |  |   |
| 3. | Протипожежні заходи та охорона праці:<br>- протипожежна обробка дерев'яних конструкцій та декорацій;<br>- придбання та встановлення вогнезахисних дверей в приміщенні електрощитової;<br>- перезарядка вогнегасників;<br>- замір опору ізоляції;<br>а/ навчання з питань:<br>- охорони праці;<br>- пожежної безпеки;<br>- електробезпеки;<br>- безпечної експлуатації будівель;<br>- експлуатації тепломереж;<br>- замір опору ізоляції | +<br><br><br><br><br>+<br>+<br>+<br>+<br>+<br>+<br>+<br>+<br>+<br>+ | <br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+ | <br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+<br><br><br>+ | +<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+<br><br><br><br><br>+ | <br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br>+ |
| 4. | Охорона приміщення:<br>- сторожова охорона;<br>- пожежна охорона (пожежно-охоронна сигналізація);<br>- обслуговування систем зовнішнього та внутрішнього відео спостереження;<br>- встановлення додаткової відеокамери в малому фойє(гардеробна)  | +<br>+<br><br>+<br><br>+  | +<br>+<br><br>+<br><br>+   | +<br>+<br><br>+<br><br>+   | +<br>+<br><br>+<br><br>+   | +<br>+<br><br>+<br><br>+  |
| 5. | Розвиток та модернізація інформаційних технологій та рекламної кампанії театру:<br>- удосконалення веб-сайту театру;<br>- розширення представлення інформації про театр у соціальних мережах;<br>- придбання комп'ютерної техніки;<br>- виготовлення рекламних банерів -17шт.;<br>- виготовлення сіті-лайтів – 60шт.;<br>- виготовлення афіш до вистав – 2000шт.;<br>- виготовлення інформаційних буклетів -110;                        | +<br>+<br><br>4<br>12<br>400<br>50                                  | +<br>+<br><br>4<br>12<br>400<br>15   | +<br>+<br><br>3<br>12<br>400<br>15   | +.<br>+<br><br>4<br>12<br>400<br>15  | +<br>+<br><br>2<br>12<br>400<br>15  |
| 6. | Придбання ;<br>- мікрофони -3шт.;<br>- камера відео спостереження -1шт.;<br>- комп'ютери -2компл.;<br>- стільці -30шт.;<br>- лавки садові(на подвір'я) -2шт.;   | +<br><br><br><br><br>   | <br>+<br>+<br><br>2шт.   | <br><br><br>15   | <br><br>+<br>15  | <br><br><br><br><br>  |

|  |   |  |   |  |  |  |
|--|---|--|---|--|--|--|
|  | - комплект виїзної звукової апаратури . |  | + |  |  |  |
|--|---|--|---|--|--|--|

Для сталої безаварійної і продуктивної роботи колективу театру, необхідно терміново виготовити проектно-кошторисну документацію на реконструкцію глядацької зали, вартість якої складає приблизно 800000 гривень, а проведення будівельних робіт та облаштування зали необхідним обладнанням – близько 50-60 млн. гривень.

Також для проведення гастрольної діяльності та виїзних вистав необхідно придбати сучасний автобус, вартість якого складає близько 2,5 млн.гривень.

\_\_\_\_\_ Г.Педько